

# Master Marketing industriel international et innovation Promotion 2014 Situation au 1er décembre 2016

Effectif total de la promotion 2014 : 20

Non concernés par l'enquête : 6 non diplômés - 3 diplômés de nationalité étrangère - 2 diplômés en formation continue

**Effectif total concerné par l'enquête : 9 - Taux de réponse : 89%**

## Situation professionnelle :

En emploi	7
* dont stable	6
* dont instable	1
En recherche d'emploi	1
Total	8

## Répertoire des emplois :

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Assistant commercial, responsable boutique (gestion d'une boutique de réparation de téléphones mobiles, accueil des clients, gestion des achats, des approvisionnements et des factures, gestion d'une équipe de deux personnes)	Stable	Privé	Réparation de téléphones mobiles	Métropole Européenne de Lille	1800	Femme	non
Chef de produit (chargé de la réalisation d'études de marché dans différents pays pour pouvoir définir les prochaines zones de lancement des produits et du développement des produits pour ces nouveaux marchés)	Stable	Privé	Commerce (sanitaires)	Etranger	1950	Homme	non
Chef de projet marketing (création de missions marketing et de communication)	Instable	Privé	Fabrication de robinetterie	Reste de la France	1733	Femme	non
Chef de projet web (gestion de sites web pour des entreprises professionnelles, liaison entre le marketing et les développeurs et transformation des besoins marketing en concret)	Stable	Privé	Conseil en management	Ile de France	2700	Homme	non
Chef de secteur (prospection de clients pour la vente de produits, réalisation de contrats entre les distributeurs de bricolage, formation, mise en avant des produits, vente aux magasins)	Stable	Privé	Commerce de gros	Picardie	2300	Homme	non
Chef de secteur en grande distribution (gestion d'un portefeuille de produits)	Stable	Privé	Fabrication de spiritueux	Ile de France	1926	Homme	non
Key account manager (dans la vente en ligne, travail des comptes en ventes privées ou commerciales, proposition de prix, chargé des relations avec les places de marché, création de partenariats et mise en avant des produits sur les sites internet)	Stable	Privé	Commerce de gros (mobilier d'extérieur)	Métropole Européenne de Lille	1896	Homme	non

**Contrat** : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacations, le volontariat à l'international.

**Salaire net** : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

**Autre bac+5** : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.